
**La PFA engage au plan national une action de « lean manufacturing »,
en particulier auprès des fournisseurs de rang 2 et plus.
Objectif : améliorer d'au moins 15% l'efficacité du tissu industriel automobile français.**

Boulogne-Billancourt, le 8 mars 2010 : La **Plateforme de la Filière Automobile** (PFA) lance une campagne de formation et d'accompagnement à la mise en œuvre de pratiques d'excellence « **lean manufacturing** » dans la filière automobile. Cette première démarche active a pour but de dégager des économies d'au moins 15% dans le fonctionnement des fournisseurs, en particulier ceux de rang 2 et plus. Cette action va s'appuyer sur le réseau des ARIA (Associations Régionales des Industriels de l'Automobile), partenaires de la **PFA** depuis octobre 2009.

Pour **Claude Cham, Président de la PFA**, « *le franchissement de cette étape concrète est le fruit d'une coopération inédite entre des acteurs de la filière qui ont dédié une part considérable de leur temps aux travaux de la PFA* ». Près de **400 personnes** ont, en effet, contribué à cette réflexion de fond sur la filière automobile, depuis avril 2009. Après une cartographie de l'industrie automobile française et de ses métiers, les travaux conduisent maintenant aux premiers diagnostics qui permettent de lancer des actions ciblées, rapides et efficaces pour améliorer la compétitivité des fournisseurs de l'automobile.

Mise en place à l'issue des **États Généraux de l'Automobile**, il y a un an, la **PFA** associe les constructeurs automobiles et leur syndicat professionnel, le CCFA, et les fournisseurs de l'automobile regroupés au sein du CLIFA*. La **PFA** est une structure originale et souple qui s'organise autour d'un Comité de Pilotage présidé par Claude Cham où travaillent de concert les constructeurs français, leurs fournisseurs et les pouvoirs publics (DGCIS–Ministère de l'Industrie). Le **Secrétaire exécutif opérationnel, Patrick Blain**, pilote et coordonne les nombreux groupes de travail constitués autour de quatre grands thèmes: diffusion du « lean manufacturing », compétences et métiers de demain, meilleure gestion de l'information et de la communication, stratégie à moyen et long termes. Chaque groupe de travail est structuré autour de participants bénévoles issus d'entreprises de la filière automobile et de divers organismes professionnels.

Le groupe « lean manufacturing » a l'ambition de **porter 300 fournisseurs vers des niveaux d'excellence opérationnelle** qui correspondent aux besoins des constructeurs et de l'ensemble de la filière installée en France. Il fait la promotion des techniques de fabrication optimisées, à travers divers canaux institutionnels comme les régions, les métiers, les donneurs d'ordres et les médias. Les premières actions vont se déployer dans les territoires industriels, en capitalisant sur les meilleures pratiques actuelles des constructeurs et des grands fournisseurs de rang 1.

La **PFA** souhaite, de plus, pérenniser la mise en place du « lean manufacturing », en identifiant les éléments indispensables pour réussir, en habilitant les intervenants et en vérifiant sur le terrain la réalité des résultats avec des indicateurs. Dans ce cadre, l'appui des ARIA est essentiel car il permet de structurer cette démarche au sein de réseaux déjà fortement actifs dans les régions.

**Comité de Liaison des Industries Fournisseurs de l'Automobile*

Contacts presse :

François Roudier (CCFA) : +33 1 49 52 51 24 - +33 6 82 85 98 58

Catherine Lejeune-Cottrau (FIEV) : +33 1 46 25 02 30

Patrice André (Leader du GT1 - Lean Manufacturing) : +33 1 76 84 60 72